



Berlin, den 4.08.2016

Alles Super in Berlin: Haare perfekt, vollgetankt und geschäftlich nen guten Schnitt gemacht

Das innovative kundenfreundliche Konzept hat nun in Berlin seine Premiere. Zwei erfahrene Mitarbeiter/innen beraten, frisieren und massieren seit heute im schicken klimatisierten Frisör - Modul an der Total -Tankstelle in der Indira-Gandhi-Str. 106, 13053 Berlin-Weißensee montags – samstags von 8:00 Uhr – 20:00 Uhr modebewusste Frauen und Männer.

TANK&CUT verbindet Tanken mit Haareschneiden und schafft so pfiffige Synergien.

Erstmals werden die Vorteile eines modularen gläsernen Frisör - Salons mit den konkurrenzlos guten Standort - Optionen, die Tankstellen von sich aus schon haben, gekoppelt: unreglementierte Öffnungszeiten auch an Sonn- und Feiertagen, hochfrequente, gut sichtbare Standorte, kostenlose Parkplätze, viele Zusatzverdienst - und Kundenbonus - Optionen. So machen Tankstelle und Frisör „einen guten Schnitt“!

Die Tankstelle profitiert

Mit dem Konzept TANK&CUT wird der Kunde durch eine neue ungewöhnliche -aber naheliegende -Dienstleistung an die Tankstelle gebunden: er spart einerseits Zeit und Geld und ist der Tankstelle zusätzlich verbunden. Die Kunden-Bindung kann durch Wasch-Gutscheine, Kaffee- oder Shop-Gutscheine etc. sogar noch erhöht werden. Darum stellt die Tankstelle diesen Raum gerne zur Verfügung. Gerade durch neue Kunden, die das Frisörangebot nutzen, weil es dies bei Konkurrenz-Tankstellen nicht gibt, bleibt zusätzliches Geld in der Tankstelle.

Kein Wunder, dass für TANK&CUT bereits breites Interesse bei Betreibern von Tankstellen und Autowaschstraßen in Deutschland besteht. Nach dem erfolgreichen Probelauf des modernen portablen Friseur-Moduls am Bodensee gibt es sogar Anfragen für den temporären oder ständigen Betrieb auf dem Areal von Gewerbeparks, Hotels oder Shopping-Centern oder zur Überbrückung bei Sanierungen von Friseurläden.

Der Kunde profitiert

Mit TANK&CUT sparen Kunden Zeit und Geld für den Frisörbesuch: bequem an- und abfahren, kostenlos parken, sowie „das Eine mit dem Anderen verbinden“ sind zeitgemäß. Tankstellen-Kunden suchen ohnehin die unkomplizierte Dienstleistung und sind damit ideale Kunden für schnelle, effiziente Frisör-Besuche. Im Bistro der Tankstelle kann es sich der Kunde bei einer möglichen Wartezeit bequem machen.

Geschäftskunden auf langer Fahrt wollen vor dem wichtigen Termin in Berlin früh am Morgen noch schnell eine Rasur (Männer!), die Haare stylen oder das Makeup auffrischen (Frauen!) lassen und für eine Nackenmassage nach langer Fahrt zahlt man überdies gerne. So sehen „schnelle maßgeschneiderte Dienstleistungen“ aus!

Auch der Frisör profitiert

Wo kann ein Frisör schon legal bis zu 24 Stunden Geschäfte machen- selbst an Sonn- und Feiertagen?

Wo bekommt ein Frisör bereits ab Eröffnungstag eine riesige Kundenfrequenz direkt vor die Salon-Tür und hat somit keine Anlauf-Verluste? Denn die natürliche, sehr hohe Kundenfrequenz von Tankstellen mit hunderten von Kunden am Tag macht dies möglich.

„Frei Haus“ gibt es obendrein kostenlose Parkplätze, Bistro, Shop, Toiletten, Nebenräume etc., dazu immer eine hohe Sicht- und Erreichbarkeit, sowie eine breit aufgestellte Zielgruppe von Jung bis Alt – und das alles quasi kostenlos.

Obendrein bietet die Kombinations-Möglichkeit mit weiteren Tankstellen-Dienstleistungen als Bonus- oder Kundenbindungs-Programm interessante Zusatzverdienst-Möglichkeiten.

Beispiele gefällig? Der Frisör kauft Kaffee- oder Waschstraßen-Gutscheine oder Gutscheine irgendeiner Dienstleistung, die bei der Tankstelle möglich sind, zu einem rabattierten Preis.

Diese werden an den Frisör-Kunden weitergegeben, wenn er sich dort die Haare machen lässt. Der Frisör kalkuliert die entstehenden Kosten in seine Dienstleistung mit ein und weil er kaum Kosten für den Standort hat, kann er dennoch unschlagbar günstig und auch außerhalb der gängigen Ladenöffnungszeiten anbieten.

So ist die Auto-Wäsche vielleicht in der Frisur „gratis“ mit dabei: ein starker Kaufimpuls am Markt!

Auch die modernen Frisör-Zusatz-Dienstleistungen sind hier gefragt: z.B. Nackenmassagen (Autofahrer!), Herren-Nassrasur, Damen-Makeup (Geschäftsreisende!) etc. – alles was der Standort hergibt und der Kunde sich wünscht kann angeboten werden.

Die unmittelbaren Nachbarn, eine McDonald's –Filiale und ein Reifendienst haben ebenfalls Ideen für gemeinsame Kundenboni eingebracht.

Eine WIN-WIN Situation, die für alle Beteiligten ausschließlich vorteilhaft ist.

Paul Mitchell – Produkte bei TANK&CUT

Mit einer exklusiven Produktpalette, die sich an die ganze Familie richtet und sich rund um die Reinigung, die Pflege und das Styling der Haare dreht, bietet **Paul Mitchell** für Jeden die passende Haarpflege!

Paul Mitchell ist ein Pionier tierversuchsfreier Produkte und alternativer Testmethoden. Er hat sich von Beginn an aus Überzeugung gegen Tierversuche ausgesprochen. 1989 unterschreibt Paul Mitchell® als erstes Haarkosmetikunternehmen die PETA-Erklärung, spricht sich damit öffentlich gegen Tierversuche aus und verspricht, seine Produkte niemals an Tieren zu testen.

Technik in Kürze

Der TANK&CUT SALON wird für den Ganzjahresbetrieb komplett ausgestattet mit Klimatisierung ausgeliefert, an einem Tag an der vereinbarten Position aufgestellt und an Wasser, Abwasser und Strom angeschlossen.

Seine Maße sind Länge x Breite x Höhe ca. 6m x 3m x 3m.

Das Modul ist erweiterbar, in die Breite aber auch in die Höhe.

Es funktioniert sogar autark (eigene Tanks für Eigenversorgung, Abwasser etc. sind integrierbar.)

An drei Arbeitsplätzen werden die Kunden betreut. Ein schwenkbares Waschbecken bringt Flexibilität.

Eine Farbmischstation für die Damen und/oder Herren ist ebenfalls dabei. Eine Theke, Shop-Regale und Ausstattung und – viel Freiraum für eigene individuelle Innen-Einrichtungswünsche gibt es obendrein.

Die Macher dahinter

Die inzwischen geschützte Idee für den TANK&CUT SALON hatten 2011 Ralf Mehlmann und Dr. Bernd Andrich. Beruflich viel mit dem Auto unterwegs, fehlte oft die Zeit extra einen Frisör anzusteuern, doch: Zur Tankstelle muss man auf jeden Fall. Das Tankstellen-Netz ist in Deutschland gut ausgebaut. Viele sind rund um die Uhr geöffnet. Das kann das normale Frisörgeschäft nicht leisten. So wurde die Idee geboren: "Wir holen den Frisörsalon an die Tankstelle". Zusätzliche Dienstleistungen, wie Nacken –und Rückenmassagen, tragen übrigens nicht nur zur Entspannung, sondern ebenso zur Erhöhung der Verkehrssicherheit bei.

Ralf Mehlmann kennt bestens aus seiner beruflichen Tätigkeit das Tankstellengeschäft.

Dr. Bernd Andrich ist als Immobilien-Fachmann und Einzelhandels-Flächen-Entwickler auf Standortprofilierung spezialisiert. Mehlmann ist Direktor der IMMOSPA AG, für die Dr. Andrich als Berater tätig ist.

Ideale Voraussetzungen also für Frisöre, die als Platzhirsche vor Ort nach Expansions-Ideen suchen, denkbar auch für größere oder kleinere Ketten und natürlich für Frisöre die sich selbstständig machen möchten – ohne sich massiv zu verschulden.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Bernd Andrich – IMMOSPA GmbH - PR/Marketing

Tel. +49 172 4378 946

www.cut-cut.de





Erster TANK&CUT SALON in Berlin seit 4.08.2016
an der Total -Tankstelle in der Indira-Gandhi-Str. 106, 13053 Berlin-Weißensee
montags – samstags von 8:00 Uhr – 20:00 Uhr

